



Vår grafiska profil

En introduktion



IFMETALL



Vår grafiska profil

– verktyg som bygger identitet

Metall och Industrifacket går samman till IF Metall. Tillsammans ska vi förbättra medlemmarnas villkor på arbetsplatsen och i samhället. Alla medlemmar och människor ska möta ett enat och samlat IF Metall. Därför ska vår kommunikation se ut på samma sätt i olika sammanhang. Det är det den här lilla ”manualen” handlar om.

Kommunikation med omvärlden handlar om tydlighet. Är vi otydliga är risken stor att vi blir missförstådda. Med detta som utgångspunkt har IF Metalls grafiska profil utformats. IF Metall är en öppen och stark organisation med hög kompetens, känsla för solidaritet och stark förankring i människors vardag.

För att nå dit finns klara regler för hur hela förbundet ska kommunicera med omvärlden. Allt informations- och korrespondensmaterial samt webb, medlemsportal och intranät har en given design. För att underlätta arbetet finns digitala mallar som ska användas.

Följer alla de enkla regler som manualen beskriver ökar möjligheten att förbundet uppfattas tydligt och på rätt sätt. Den grafiska profilen gäller i IF Metalls alla organisationsled.

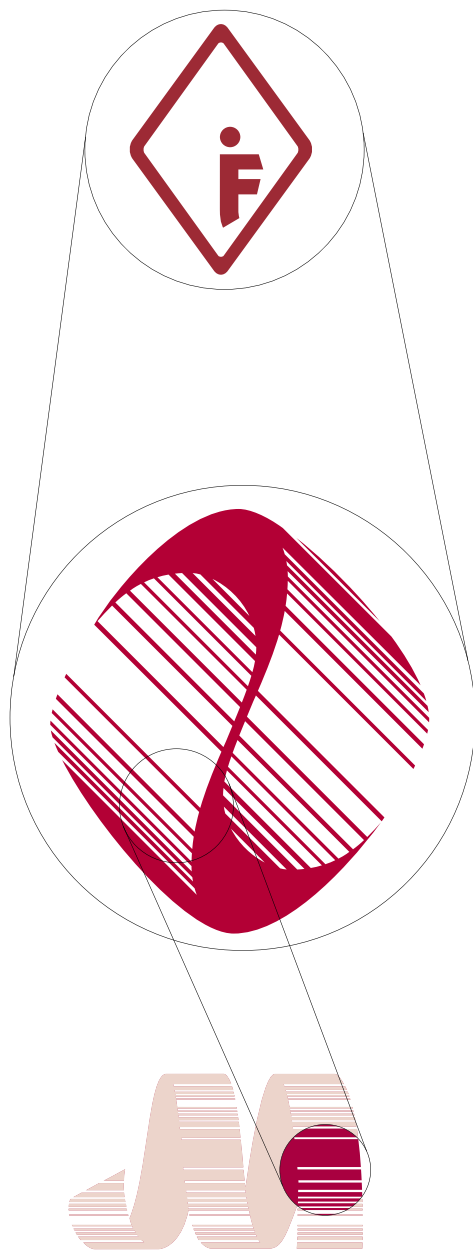
Om du har fler frågor kontakta informationsenheten på IF Metall eller titta vidare på www.ifmetall.se.

Historik

Förbundens logotyper bottnar i en lång kedja av fackliga traditioner. Tidsandan, kollektivets beslut och enskilda eldsjälar har präglat de visuella märkena på fanor och nålar.

Vi vill ta det bästa från båda förbunden. Det som tydligt beskriver vilka vi är, och vilka vi vill bli tillsammans.

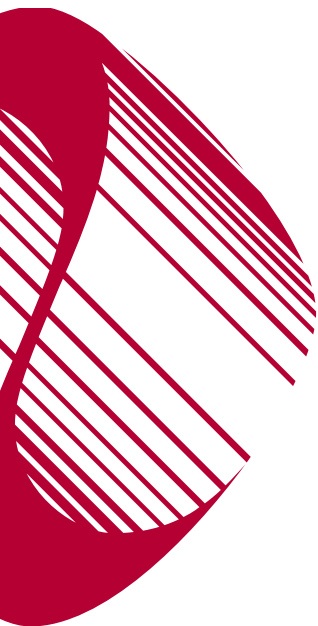
Dagens kommunikation kräver starka och tydliga ”varumärken” som uttrycker värden, känslor och styrka.



MI

IFMETALL

ET



IFME

Vår logotyp

Formspråket i IF Metalls logotyp är modernt och funktionellt. Symbolen kan tolkas som en ring, omslutande band med förtätning i mitten. Det är en dynamisk, aktiv, stark och sammanbindande symbol.

Versala (stora) bokstäver kan vara formella och högröstade, men trygga. Genom att de bär mjukhet blir de ändå öppna och unika.

Den kraftiga typografin berättar om ett starkt förbund med mjuka mänskliga rundade kanter.

Logotypen har det bästa av två förbunds historia och värden, men är så ny att den ändå går att ladda med nytänkande och utvecklingskraft. Till vänster står symbolen och till höger ord bilden IF METALL i versala bokstäver. Typsnittet heter Foundry Sans Extra Bold.



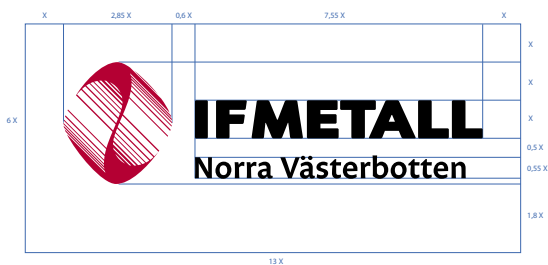
IFMETALL

Logotypen med röd symbol och svart ordbild



IFMETALL

Logotypen med svart symbol och svart ordbild



Logotypen med röd symbol och svart ordbild samt avdelningsnamn och frizoner



IFMETALL
www.ifmetall.se

Logotypen med röd symbol och svart ordbild samt webbadress



IFMETALL

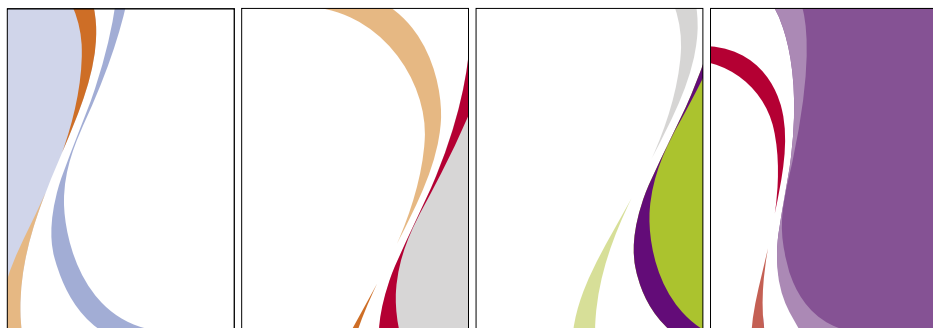
Logotypen med svart symbol och vit ordbild (negativ i färgad yta)



IFMETALL

Logotypen med röd symbol och vit ordbild (negativ i svart yta)





Elementen finns i fyra färdiga utsnitt som kan ha olika färger.

Vårt grafiska element

Med symbolen som utgångspunkt ska det grafiska elementet stärka vårt budskap och göra IF Metall lätt att känna igen.

Symboliken i de överlappande kraftfulla svängningarna är en positiv kraft mot ett samlat mål och en utvecklingsbenägen organisation.

Elementet kan användas i bilder som begränsningsyta eller som en dekor i färg, i bild ska det vara transparent enligt bilden intill.

Elementet kan användas i fyra olika utsnitt med färgerna från vår färgpalett.

Använd inte fler än högst tre olika palettfärger i elementen, vid användning av tre färger utgör IF Metall grå alltid en av färgerna.

Bilder kan läggas in i det grafiska elementet. Svängen som överlappar fotografier ska vara transparent.

IF Metall Röd 100%
IF Metall Röd 100%

IF Metall Lila 100%
IF Metall Lila 100%

80% 80% 60% 40% 20%
80% 80% 60% 40% 20%

60% 60% IF Metall Blå 100%
40% 40% IF Metall Blå 100%

20% 20%

80% 80% IF Metall Grön 100%
60% 60% IF Metall Grön 100%

40% 40%

20% 20%

80% 60% 40% 20%
80% 60% 40% 20%

IF Metall Orange 100%
IF Metall Orange 100%

IF Metall Grå 100% 80%
IF Metall Grå 100% 80%

60% 60%

40% 40%

20% 20%



IF Metall Röd



IF Metall Lila



IF Metall Blå



IF Metall Grön



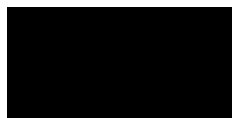
IF Metall Orange



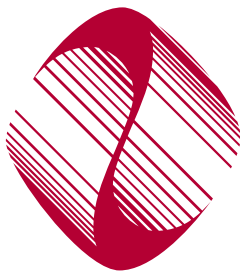
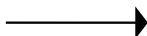
IF Metall Grå



Vit



Svart



IFME

Våra färger

På trycksaker, dekor, webb etc. används ett begränsat antal färger.

Färgerna uttrycker nytänkande och klarhet.

Grundfärgen är den röda som finns i symbolen. Samtliga färger kan kombineras men blanda inte fler än tre färger i taget.

Färgerna kan rastreras i ljusare toner på plattor och bakgrunder. Undvik att tona den röda huvudfärgen. Det finns recept för olika tryckmetoder som PMS, CMYK, RGB och NCS.



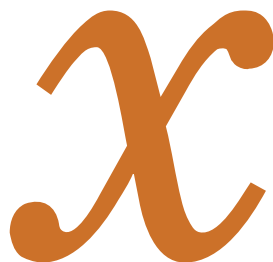
Våra typsnitt

Typsnitten är anpassade dels för tryck, dels för digitala mallar. Typsnitten för budskap i trycksaker heter FF Legato och New Century Schoolbook.

FF Legato används för rubriker och kortare texter.

New Century Schoolbook är avsedd för lästexter.

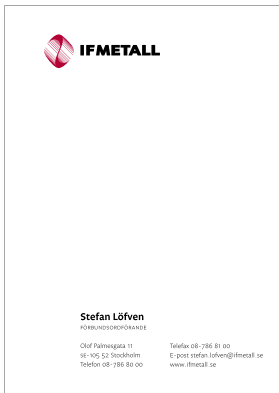
I digitala mallar för MS Office använder vi Arial och Times. Arial används för läsning på skärm. Times är lästypsnitt i skrivna brev, exempelvis kallelser.



Vårt korrespondensmaterial

IF Metalls grafiska grundelement fungerar tillsammans i en layout. Det finns vissa regler för hur det går till. På korrespondensmaterial som visitkort, brev och kort finns bara logotypen och adressuppgifter i typsnittet FF Legato.

På webbplatsen kommer det att finnas en tjänst för beställning av korrespondensmaterial.



Visitkort, korrespondenskort
och brevpaper.



Vårt informationsmaterial

På omslag till broschyrer, rapporter, foldrar och annat informationsmaterial kan logotypen placeras fritt, men bör helst ligga på en ljus, vit botten i vänster- eller högerkant. Det grafiska elementet ska placeras utfallande stående på sidan. Digitala tryckmallar ska användas för att producera omslag och inlagor till rapporter. Våra pappersformat är A6, A5 och A4.





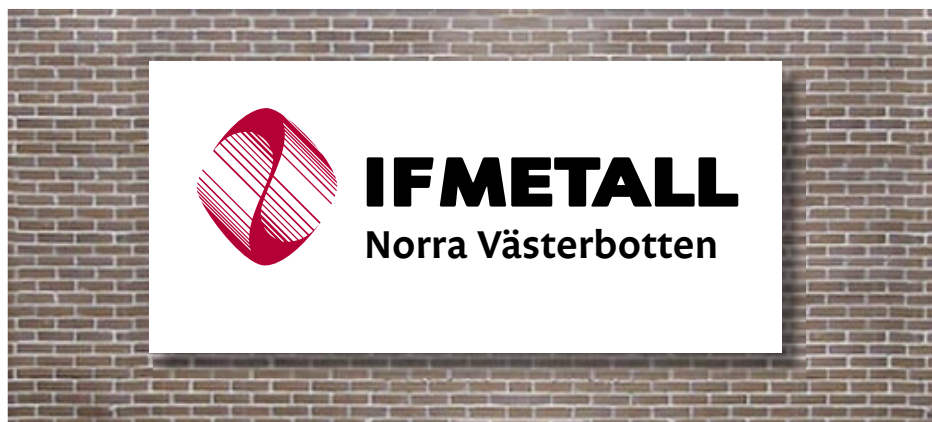
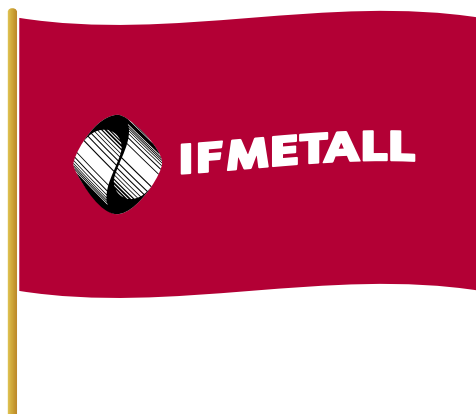
A5



A4

Våra skyltar och kläder

På skyltar ska den vanliga logotypen med röd symbol och svart ordbild användas. På röda flaggor, fanor och standar ska negativ logotyp med svart symbol och vit ordbild appliceras. På svarta ytor som profilkläder och presentartiklar ska logotyp med röd symbol och vit text användas. Om logotypen används på metallunderlag ska den utföras i silver.





Material i profilkläder och present-
artiklar ska hålla hög kvalitet och vara
producerade i företag som respekterar
mänskliga och fackliga rättigheter.

Digital identitet

Den digitala kommunikationen kommer att spela en allt viktigare roll i IF Metalls verksamhet. Det gäller allt från webbplatser, nyhetsbrev och webb-TV till SMS-meddelanden. Under slutet av 2005 utvecklas en digital identitet som under 2006 finns på IF Metalls samtliga webbplatser och medlemsportalen. Vår digitala identitet kommer att baseras på den grafiska profilen och bestå av en rad komponenter, riktlinjer samt användbara verktyg som ska stärka stödet till medlemmarna och kommunikationen med omvärlden. Bland annat kommer en manual utvecklas för att stödja avdelningarna i arbetet med deras hemsidor.







IFMETALL

Olof Palmesgata 11
SE-105 52 Stockholm
www.ifmetall.se
Telefon 08-786 80 00